



Pismo Prezesa Zarządu PZU

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu PZU przedstawiam Państwu jednostkowe sprawozdanie za 2012 rok.

Miniony rok był dla PZU okresem konsekwentnej kontynuacji restrukturyzacji firmy oraz wdrażania nowej strategii Spółki na lata 2012-2014. Działań zmierzających do utrzymania rentownego wzrostu oraz wiodącej pozycji na polskim rynku usług ubezpieczeniowych.

W ramach realizacji strategii w 2012 roku PZU wdrożył m.in. nowy model zarządzania sprzedażą masową nakierowany na zwiększenie efektywności. Wdrożono także Nową Erę Sprzedaży w kanale multiagencyjnym, rozpoczęto prace nad stworzeniem i wdrożeniem modelu sprzedaży bezpośredniej dla klientów korporacyjnych PZU – jednego z działań wspierających strategię przekształcania PZU w partnera biznesowego o silnej pozycji eksperckiej. Przygotowano także wprowadzenie nowego systemu produktowego, wybrano jego dostawcę i rozpoczęto prace wdrożeniowe. Działalność lokacyjna PZU koncentrowała się na realizacji nowej strategii zakładającej większą dywersyfikację portfela lokat Spółki. Efektem był wzrost udziału dłużnych nieskarbowych papierów wartościowych oraz pożyczek, jak również wzrost zaangażowania w nieruchomości oraz fundusze nieruchomości zarządzane przez TFI PZU. W raportowanym okresie przekształcono także ponad 350 wspólnych placówek PZU i PZU Życie, gdzie teraz Klient w jednym miejscu może załatwić sprawy dotyczące ubezpieczeń majątkowych i na życie. To istotna zmiana jakościowa i wyraźny znak działań skupionych na zaspokajaniu potrzeb Klienta.

Znaczące zmiany zaszły także w obszarze HR. Budując w firmie kulturę pracy zorientowaną na wynik wdrożono w 2012 roku system oceny pracowników oraz realizacji celów. Wprowadzenie systemu wzmocni politykę wynagradzania i rozwoju pracowników oraz pomoże budować efektywną organizację. Najbardziej zauważalnym na zewnątrz elementem dynamicznych zmian w PZU był projekt odświeżenia logo oraz zmiany wizerunku oddziałów i placówek oraz komunikacji reklamowej.

Wynik techniczny PZU w porównaniu z rokiem ubiegłym wzrósł o 307,8 mln zł do poziomu 640,1 mln zł. Na pozytywny wynik techniczny największy wpływ miał spadek szkodowości w ubezpieczeniach komunikacyjnych oraz brak szkód o charakterze katastroficznym. Zysk netto PZU w 2012 roku wyniósł 2.580,7 mln zł. Wskaźnik ROE utrzymał się na wysokim poziomie i wyniósł 20,5%.

PZU w 2012 roku utrzymał długoterminowy rating kredytowy oraz rating siły finansowej (nadany przez agencję Standard & Poor's Ratings Services) na poziomie A ze stabilną perspektywą ratingową.

Oczekujemy, że rok 2013 będzie trudniejszy dla rynku ubezpieczeń niż rok ubiegły. Prognozowany, skromny wzrost PKB, popyt konsumpcyjny i dynamika inwestycji wskazują, że otoczenie makroekonomiczne dla sektora ubezpieczeniowego nie będzie korzystne. Pozytywne jest na pewno zmniejszenie się niepewności na rynkach finansowych związane z ograniczeniem ryzyka rozpadu strefy euro.

Pragnę w tym miejscu podziękować Pracownikom PZU za wysiłek w zmienianiu naszej firmy. Radzie Nadzorczej dziękuję za efektywną współpracę oraz wsparcie w budowaniu PZU 2.0 – nowoczesnej i efektywnej organizacji nastawionej na zaspokajanie potrzeb Klienta.